

## **Das Kometenmodell: Wofür willst Du bekannt sein?**

**Ein Modell aus dem Positionierungs-Weiterdenker-Club**

# Die richtige Zusammenstellung Deiner Themen und Geschäftsfelder



DIE STRATEGIE EXPERTEN  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

- ... wird oft mit der Entscheidung „spitz oder breit“ bzw. „Nische oder Generalist“ gleichgesetzt
- Diese Sicht ist aber irreführend
- Positionierung muss „auf den Punkt“ sein, damit sie verständlich, unterscheidbar und einprägsam ist
- Das heißt nicht, dass Du nicht auch mehr tun und anbieten darfst

**➔ Für welche Themen willst Du bekannt sein und welche Themen gibt es außerdem bei Dir?**

**➔ Auf den nächsten Seiten findest Du das Kometenmodell für Dich als Druckvorlage sowie ein Beispiel dazu**

# Meine Themen



DIE STRATEGIE EXPERTEN  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

**Dafür will ich bekannt sein**

**Alles Andere**

Darüber spreche ich (fast) nie

Alles, was ich sonst noch mache

Randthemen,  
Ergänzende Themen

Kernthemen

Darüber spreche ich  
ständig

Darüber spreche ich gelegentlich,  
immer mit Bezug zum Kernthema

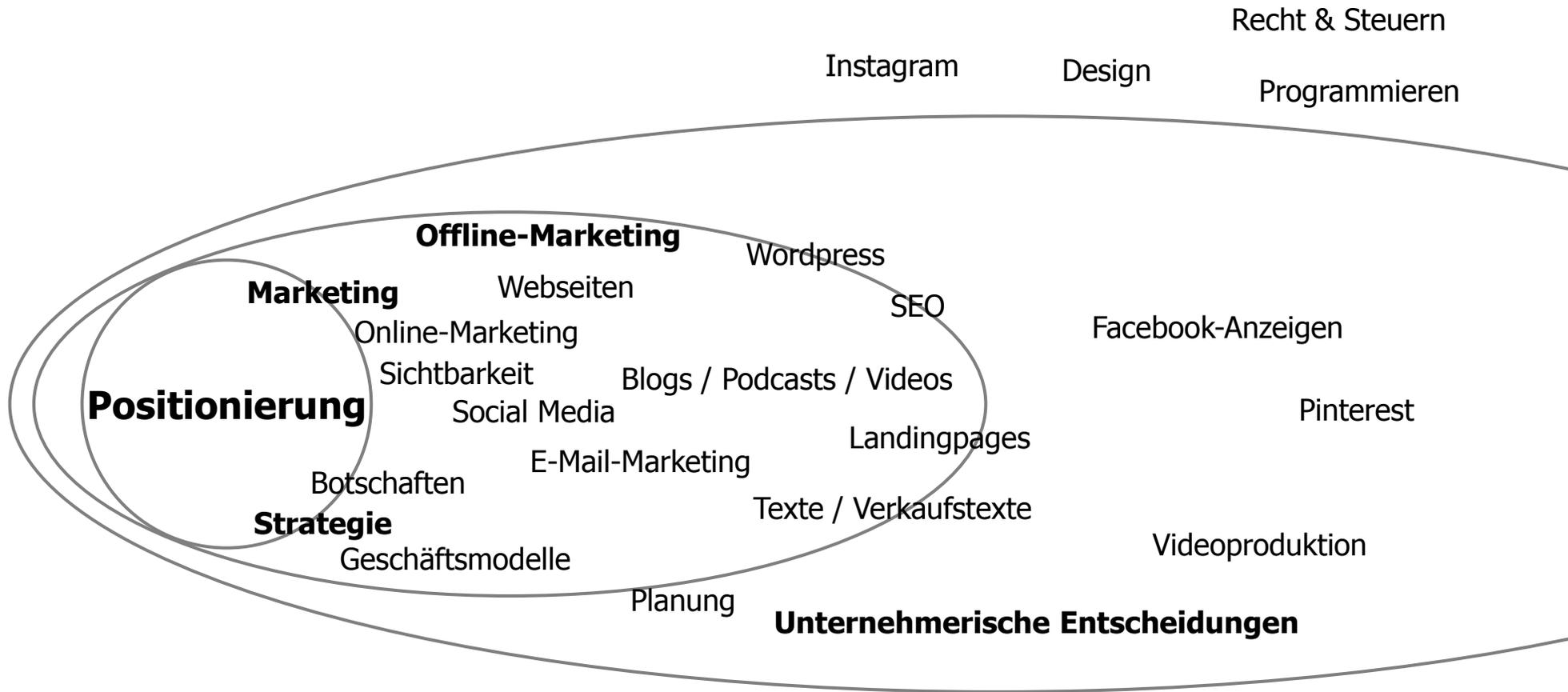
Darüber spreche ich sehr selten,  
aber wenn ein Kunde Bedarf hat, helfe ich  
ihm auch dabei

# Das Kometen-Modell

## Beispiel: Die Strategieexperten



DIE STRATEGIE EXPERTEN  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH



Darüber sprichst Du ständig

Darüber sprichst Du gelegentlich, immer mit Bezug zum Kernthema

Darüber sprichst Du sehr selten, aber wenn ein Kunde Bedarf hat, hilfst Du ihm auch dabei

# Mehr davon?



DIE STRATEGIE EXPERTEN  
RECKLIES MANAGEMENT PROJECT GmbH

Das Kometenmodell verwenden wir auch im  
**Positionierungs-Weiterdenker-Club.**

Es hilft den TeilnehmerInnen immer sehr, weil sie sich damit von keinem Thema trennen müssen (Manche Themen „entsorgen“ sie aber selbst)

In diesem Jahresprogramm für Unternehmer entwickeln wir in 8 Wochen die Positionierung der Teilnehmer:

1. Bestandsaufnahme
2. Themen und Geschäftsfelder
3. Zielkunden
4. Produkte und Angebote
5. Sonstige Positionierungselemente
6. Marketingstrategie
7. Botschaften und Textbausteine
8. Maßnahmenplan

Danach kümmern wir uns noch 10 Monate lang um die Umsetzung, um Sichtbarkeit, Bekanntheit und Kundengewinnung.

Wäre das etwas für Dich?

Dann komm in den Positionierungs-Weiterdenker-Club!

>> hier erfährst Du mehr und kannst Dir Deinen Platz sichern >>



## Kontakt und mehr Ressourcen für Dich

### Dagmar Recklies – Die Strategieexperten

„Du bist richtig positioniert, wenn Du Kunden und Umsätze hast“

Du bist bereits selbständig oder stehst gerade am Start. Du machst mit aller Kraft Marketing auf allen Kanälen. Doch Du erreichst einfach nicht genug zahlende Kunden.

Bist Du wirklich richtig positioniert?

**Ich entwickle gemeinsam mit Unternehmern und Unternehmen ihre Umsatzbringer-Positionierung**



## Mehr Ressourcen für Deine Positionierung

**Mach den kostenlosen Positionierungs-Check**

<https://www.reckliesmp.de/positionierungs-check/>

**Alle Angebote und Inhalte für Deine Umsatzbringer-Positionierung**

<https://www.reckliesmp.de/umsatzbringer-positionierung/>

**Facebook-Gruppe Effektive Positionierung für mehr Umsatz**

[Effektive Positionierung für mehr Umsatz](#)

**Der Strategieexperten-Erfolgstipp**

<http://www.reckliesmp.de/erfolgstipp-formular/>

**Der Strategieexperten-Podcast**

<http://www.reckliesmp.de/category/podcast/>

## Kontakt

**Dein direkter Draht**

[Dagmar.Recklies@reckliesmp.de](mailto:Dagmar.Recklies@reckliesmp.de)

Tel. 06142 – 798596

Fax. 06142 - 798629

**Recklies Management Project GmbH**

Web: [www.reckliesmp.de](http://www.reckliesmp.de)

Facebook: <https://www.facebook.com/diestrategieexperten/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/dagmarrecklies/>

Pinterest: <https://www.pinterest.de/dagmarrecklies/>